

KONFERENCIA MEGHÍVÓ

A MARKETING SZEREPE A HALTERMELÉSSEN

IDŐPONT: 2017. szeptember 1. péntek, 9.00 órától

HELYSZÍN: Ökoturisztikai Fogadóközpont, Sáregres, Rétimajor

A HALFOGYASZTÁS NÖVELÉSE évek óta kormányzati törekvés, de minden haltermelő pontosan tudja, hogy a központi marketing kevés ahhoz, hogy átütő sikereket érhessünk el, hiszen marketing szemléletű termelés és a kapcsolódó területek összefogása nélkül jelentős eredményeket nehéz elérni.

A MARKETING nem csupán a termék hirdetése, promóciója, eladásra való törekvése. Az igazi marketing szemlélet már a termék előállításától, sőt az azt megelőző folyamatoktól indul, figyelembe veszi a fogyasztó igényeit, feltérképezi a lehetséges eladási csatornákat, komplexen vizsgálja a termelés és az értékesítés kérdéseit.

VAJON MIT SZERETNE A VÁSÁRLÓ? Melyek az aktuális trendek, és melyek az állandó tényezők, amelyek befolyásolják a séfeket abban, hogy milyen halat válasszanak az étlapok összeállításakor? Mi a Minőségi Magyar Hal kritériumrendszere? Milyen jó példákat láthattunk az elmúlt években, amelyek mindannyiunk számára tanulságosak? Célunk, hogy gondolatokat ébresszünk, segítsünk abban, hogy megismerjük a fogyasztót, kicsit a vendéglátás szemüvegén át is láttassuk a haltermelést, illetve, hogy jó példákat mutassunk be: utakat, amelyek már sikeresek, vagy sikerrel kecsegtetnek.

ELŐADÓINK között köszönhetjük Bíró Lajos séfet, a magyar gasztronómia egyik meghatározó szereplőjét, Németh Péter kutatót, a legutóbbi átfogó kutatást készítő cég munkatársát, akik feltérképezték a magyar vásárlók halfogyasztási preferenciáit, valamint Szabó-Széles Yvettet a NÉBIH-ÉLBC munkatársát is, aki a konferencia egyik előadásában ismerteti a Minőségi magyar hal védjegy kritériumrendszerét. Az előadások után lehetőség van kérdéseket feltenni, a témakörökről kicsit beszélgetni, egy jó hangulatú együtt gondolkodásra invitáljuk Magyarországot haltermelőit és halászati szakembereit.

MINDEN ÉRDEKLŐDŐT SZERETETTEL VÁRUNK, A RÉSZVÉTEL INGYENES!

Regisztrálni a konferencia@aranyponty.hu címen, vagy a www.konf.retimajor.hu weboldalon lehet **2017. augusztus 25-ig!** A rendezvényterem befogadóképessége 60 fő, a jelentkezőket a jelentkezés sorrendjében regisztráljuk, az első 60 jelentkező tud részt venni az eseményen. Kérjük, ha az étkezéssel kapcsolatosan különleges kérése van (intolerancia, ételérzékenység, diéta stb.) jelleze nekünk!

Szervező:



Támogatók:



KONFERENCIA PROGRAM

A MARKETING SZEREPE A HALTERMELÉSBEN

IDŐPONT: 2017. szeptember 1. péntek, 9.00 órától

HELYSZÍN: Ökoturisztikai Fogadóközpont, Sáregres, Rétimajor

9.00-TŐL REGISZTRÁCIÓ, BÜFÉASZTALOS REGGELI

10.00 – 10.20

A KONFERENCIA MEGNYITÁSA

Lévai Ferenc - Aranyponty Zrt., Németh István - MAHAL, Králik Helga - Aranyponty Zrt.

10.25-11.00

A MAGYAR LAKOSSÁG HALFOGYASZTÁSI SZOKÁSAI

Németh Péter, Trendinspiráció Kft.

11.00-11.30

A MINŐSÉGI MAGYAR HAL VÉDJEGY KRITÉRIUMRENDSZERE

Szabó-Széles Yvett, ÉLBC-Nébih

11.30-12.00

GASZTROTRENDEK A HALFOGYASZTÁSBAN MAGYARORSZÁGON ÉS A VILÁGBAN

Bíró Lajos séf, gasztronómus

12.15 EBÉDSZÜNET

13.00-13.20

A PONTY MÁRKÁZÁSA, AZ AKASZTÓI SZIKIPONTY

Szabó József, Öko2000 Kft.

13.20- 13.40

A HARCSA DOMESZTIKÁCIÓJÁNAK JELENTŐSÉGE

Nagy Gábor, Aranyponty Zrt.

13.40- 14.00

A FOGYASZTÓI IGÉNYEKNEK MEGFELELŐ, MÁRKÁZOTT HALTERMÉKEK ELŐÁLLÍTÁSA

Gregorics László, Halker Kft.

Szervező:



Támogatók:

